

TRI Dental Implants startet in der Schweiz

„Think Pink“: Neue Implantat-Linie mit hohen Qualitätsstandards und optimalen ästhetischen Resultaten ab sofort auch auf Schweizer Markt erhältlich.

TRI Dental Implants, einer der weltweit am schnellsten wachsenden Hersteller von Zahnimplantaten und Prothetik freut sich, zu seinem fünfjährigen Bestehen und anlässlich der Markteinführung der TRI-OCTA Implantat-Linie ab

sofort auch in der Schweiz mit einem eigenen Vertriebsteam präsent zu sein. Tobias Richter, langjähriges Kadermitglied bei Straumann und heute CEO von TRI freut sich auf den Markteintritt in der Schweiz. „Wir haben mit dem

Markteintritt der Schweiz bewusst gewartet, bis wir auch Benutzern von Tissue Level Implantaten von Straumann eine innovative Alternative anbieten konnten – mit der Markteinführung unseres TRI-OCTA Implantates mit pink-

farbener Tulpe ist der Zeitpunkt perfekt“.

Marktkompatible Octagonverbindung

Das neueste Mitglied in der TRI Pro-



Tobias Richter, CEO TRI Dental Implants

duktfamilie ist das TRI-OCTA Tissue Level Implantat mit gingivafarbener Tulpe für evident verbesserte Transluzenzwerte. Das TRI-OCTA Implantat verfügt über eine marktkompatible Octagonverbindung und ein selbstschneidendes Dreifachgewinde für optimale Primärstabilität. Mit der „Think Pink“ Kampagne hat sich TRI zum Ziel gesetzt, der führende Value Anbieter auf dem Schweizer Markt zu werden.



Dr. Michael Peetz, Verwaltungsrat

„Das TRI Dental Implants System vereint ein Maximum an Einfachheit mit nur einer Verbindung und einem Optimum an ästhetischer Flexibilität mit dem TRI Soft Tissue Concept“ sagt Dr. Michael Peetz, Verwaltungsratsmitglied bei TRI. Dr. Peetz kennt als langjähriger CEO der Firma Geistlich Biomaterials, ehemaliger CEO von Camlog und Mitbegründer sowie Direktor der Osteology Foundation, Luzern, den Dentalmarkt seit vielen Jahren. Er ist überzeugt, dass die Zukunft im Implantatmarkt innovativen Anbietern mit fairem Preis-Leistungs-Verhältnis wie TRI gehört.

Einzigartige Mischung aus Innovation, Qualität und Einfachheit

Als weiteres prominentes Mitglied des Verwaltungsrates konnte TRI Dr. Valentin Chapero gewinnen. Dr. Chapero war von 2002 bis 2011 CEO der Sonova Holding AG (Phonak), der Marktführer bei Hörsystemen. Heute ist Dr. Chapero



Dr. Valentin Chapero, Verwaltungsrat

als Investor mit Fokus auf Medizintechnik, IT und Telekommunikation tätig. Chapero ist überzeugt, dass „TRI mit der einzigartigen Mischung aus Innovation, Swiss Quality, modularer Einfachheit und attraktiven Preisen sehr gut positioniert ist und über die nächsten Jahre nachhaltig wachsen wird.“ TRI Dental Implants ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Baar bei Zug. Alle Produkte der Firma TRI werden zu 100% in der Schweiz gefertigt. ■

Kontakt

TRI Dental Implants Int. AG
Markus Jörimann
Country Manager
CH-6340 Baar
Tel. +41 76 3858329
markus.joerimann@tri-implants.com
www.tri-implants.com

ANZEIGE

TRI[®] OCTA

Einzigartige ästhetische Ergebnisse –
ob im anterioren oder posterioren Bereich!



Bone Level
TRI[®]-Vent

Tissue Level
TRI[®]-Octa

Think
Pink!

Evident verbesserte Transluzenzwerte
in der Gingiva mit einer
pinkfarbenen Halsmanschette

TRI[®] erweitert sein Portfolio mit
einem Tissue Level Implantat mit einer
gingiva-farbenen Halsmanschette und
einer internen marktkompatiblen
Octagon-Verbindung.

Diese Innovation garantiert Ihnen nun
auch höchste ästhetische Ergebnisse im
posterioren Bereich mit Tissue Level
Implantaten.

Als Schweizer Unternehmen produziert
TRI[®] alle Implantate und Prothetikteile
zu 100% in der Schweiz.

Besuchen Sie uns am Stand B16
an der diesjährigen EAO in Rom



Made in Switzerland

Gratis Infoline: 00800 3313 3313 www.tri-implants.com



SCHWEIZER QUALITÄT
Hochwertige
Produkte mit mehr
als 25 Jahren
Weltmarkterfahrung



LEISTUNG
4 Goldstandards für
optimale Ergebnisse
in der Praxis



EINFACHHEIT
50% weniger
Komponenten dank
einer intelligenten
Portfoliostruktur



FAIRER PREIS
50% günstiger
im Preis durch ein
schlankes, effizientes
Geschäftsmodell