

Press Release 10/10/2012

TRI Dental Implants Int. AG: Beteiligung durch Dr. Valentin Chapero Rueda

Der junge und schnell wachsende Schweizer Zahnimplantatehersteller TRI Dental Implants Int. AG verstärkt sein Aktionariat und Verwaltungsrat durch den MedTech-erfahrenen Dr. Valentin Chapero Rueda, ehemals CEO von Sonova (Phonak).

Valentin Chapero hat in den Jahren 2002 – 2011 Sonova (Umsatz von 1.6 Mrd CHF) zur weltweiten Nr.1 Position im Hörgerätemarkt geführt. Seit seinem Ausscheiden in 2011 bei Sonova beteiligt er sich über seine Beteiligungsgesellschaft Valamero AG aktiv bei jungen, schnell wachsenden Start-ups. Sein Interesse an der dentalen Implantateindustrie ist dabei geprägt von seiner Erkenntnis, dass es viele Parallelen zur Hörgeräteindustrie gibt.

Valentin Chapero: „Wenn ich heute den Entwicklungsstand des dentalen Implantatemarktes betrachte, erkenne ich ähnliche Strukturen wie ich sie vor 10 oder 15 Jahren in der Hörgeräteindustrie vorgefunden habe. Die Branche ist geprägt durch eine mangelnde Erschliessung der verschiedenen Marktsegmente sowie ziemlich statischen Vertriebsstrukturen. Dies verstärkt meine Überzeugung, dass TRI mit Ihrer einzigartigen Mischung aus Innovation, Swiss Quality, modularer Einfachheit und attraktiven Preisen sehr gut positioniert ist und über die nächsten Jahre nachhaltig wachsen wird.“

Neben der finanziellen Beteiligung von Valentin Chapero bedeutet dessen Eintritt und Engagement eine generelle Stärkung der Expertise und des Know-how für das junge Unternehmen. CEO und Gründer Tobias Richter: „Der Eintritt von Valentin Chapero bestätigt uns, dass wir mit unserer Unternehmensstrategie als Value Anbieter und somit Alternative zu den etablierten Premiumspielern auf dem richtigem Kurs liegen. Wir sind überzeugt, dass wir durch seine Erfahrungen als CEO von führenden Medtech Unternehmen die kontinuierliche Entwicklung von TRI Dental Implants nachhaltig stärken werden.“

Unternehmensinformation:

TRI Dental Implants ist ein innovatives Schweizer Unternehmen im Bereich der modernen dentalen Implantologie. TRI verfolgt dabei die Strategie eines Value Anbieters, indem es hochqualitative innovative Produkte (Swiss Made), mit einfacher Handhabung (50% weniger Komponenten), kompatibel zu führenden Unternehmen und zu preislich attraktiven Konditionen (50% unter den Premiumanbietern) anbietet. TRI Dental Implants wurde 2010 gegründet und agiert momentan in 12 internationalen Märkten mit den volumenmässig relevanten Hauptmärkten Deutschland und Italien. TRI entwickelt und produziert seine Produkte in der Schweiz, mit dem Hauptsitz in Baar, Schweiz.